

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Курский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и информационные технологии»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Курского филиала
Финуниверситета

_____ Ю.В. Вертакова
«31» _____ августа _____ 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

Экономика организации

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.05 – Бизнес-информатика

профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе»

Одобрено кафедрой «Менеджмент и информационные технологии»

Протокол от «31» августа 2021 г. № 1

Курск 2021

УДК 338.49
ББК
Т

Рецензент:
Белостоцкий А.А. , к.э.н., доцент

В.Г. Зарецкая «Экономика организации» Приложение к рабочей программе учебной дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль программы бакалавриата: «Финансовый менеджмент» (программа подготовки бакалавра). – Курск.: Курский филиал Финансового университета, кафедра «Менеджмент и информационные технологии», 2020. – 38 с.

Рабочая программа учебной дисциплины включает: содержание дисциплины, требования к результатам ее освоения, тематику практических и семинарских занятий и их проведения, формы внеаудиторной самостоятельной работы, вопросы для подготовки, требования и критерии оценки знаний, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Учебное издание

В.Г. Зарецкая
«Экономика организации»
Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

Компьютерный набор, верстка: Ю.В. Вертакова
Формат 60х90/16. Гарнитура Times New Roman
Усл. п.л. _____. Изд. _____ № - 20 _____. Тираж ____ экз.
Заказ № _____
Отпечатано в Курском филиале Финансового университета

© Курский филиал Финансового университета, 2021

Содержание

1 Наименование дисциплины	4
2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3 Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	8
5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	8
5.1 Содержание дисциплины	8
5.2 Учебно-тематический план	10
5.3 Содержание семинаров, практических занятий	11
6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	Error! Bookmark not defined.
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	Error! Bookmark not defined.
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	Error! Bookmark not defined.
7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	Error! Bookmark not defined.
8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	22
9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	24
10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	Error! Bookmark not defined.
11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	28
12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	29

1 Наименование дисциплины

«Экономика организации»

2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды. 2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей. 3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана	Знать: алгоритм анализа бизнес-плана и показатели, характеризующие эффективность инвестиционного бизнес-проекта; связь задач инновационного менеджмента с типами реакций предприятий на изменение внешней среды; виды инноваций (по сферам приложений, по источнику инновационной идеи, по степени их новизны, по характеру полученных результатов) Уметь: применять математические, статистические и различные другие методы в процессе бизнес-планирования; определять наиболее существенные классификационные признаки видов инноваций; Владеть: навыками творческого мышления и практической оценки экономических процессов на основе изучения и обработки имеющейся конкретной информации; методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области управления инновационными процессами; анализировать ситуации и находить инновационные решения в профессиональной деятельности; принимать решения направленные на стимулирование инновационной активности организации
ПКН-9	Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов	1. Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании. 2. Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга 3. Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений.	Знать: классификацию инноваций; функции, методы и модели инновационного менеджмента; отечественный и зарубежный опыт применения инновационных стратегий; методы оценки экономической эффективности инновационных проектов Уметь: планировать динамику затрат при освоении новых изделий; определять направления совершенствования маркетинга инноваций; применять методы планирования инноваций и определять источники финансирования инноваций Владеть: навыками оценки экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность; навыками выбора рациональной инновационной стратегии; навыками оценки экономической эффективности инновационных проектов

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика организации» входит в модуль профиля дисциплин профиля и базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами в ходе изучения др. дисциплин.

4 Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.ед. 144	4 з.ед. 144
Контактная работа - Аудиторные занятия	16	16
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	12	12
Самостоятельная работа	128	128
Вид текущего контроля	<i>Домашнее творческое задание</i>	<i>Домашнее творческое задание</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>	<i>Экзамен</i>

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объектов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия инновационного менеджмента

Общие понятия об инновациях. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием. Инновационная спираль. Инновационный период развития экономики. Понятие, сущность и содержание инновации. Классификация инноваций. Функции инновации. Источники инновационных возможностей

Тема 2. Инновационный процесс и его стадии

Линейная модель инновационного процесса, его основные этапы, модель ТАМО. Жизненный цикл инноваций. Метод этапов и рубежей применительно к управлению инновационным проектом. Движущие силы инноваций. Инновационный процесс. Стадии инновационного процесса. Влияние типа инновационных стратегий на

построение корпоративных инновационных систем. Новые инновационные организационные формы. Инновационные и практические сообщества создания и использования знаний и компетенций, их вклад в создание ценности. Концепция практического сообщества. Опыт функционирования практических сообществ в крупных зарубежных компаниях и организациях.

Тема 3. Методы поиска инновационных идей

Методы поиска идей инновации: метод проб и ошибок, метод контрольных вопросов, мозговой штурм, морфологический анализ, метод фокальных объектов, синектика, стратегия семикратного поиска, метод теории решения изобретательских задач. Этапы разработки и реализации инноваций. Анализ инновационного процесса. Специфика предметной области. Основные источники идей и их типы. Основные барьеры в области генерации идей. Построение корпоративной системы управления идеями. Организационно-ролевая структура и процессы управления идеями. Вовлечение сотрудников в работу с идеями. Организация работы с экспертами. Лучшие практики управления идеями.

Тема 4. Понятие и концепции бизнес-моделей

Понятие бизнес-модели и эволюция концепции бизнес-модели. Чесборо о связи между бизнес-моделью и потребительской ценностью. Потребительская ценность и подходы к ее формированию. Основные элементы бизнес-модели. Подходы к классификации и построению бизнес-моделей. Две группы блоков в структуре бизнес-модели. Отличие бизнес-модели компании от ее стратегии. Канва бизнес-модели А. Остервальдера. Совершенствование бизнес-модели. Фактор инновации бизнес-модели в деятельности ведущих компаний. Модификации блоков бизнес-модели.

Тема 5. Инновации и построение бизнес-моделей

Классификация различных стратегий обеспечения стратегической конкурентоспособности Раменского-Фризевинкеля в координатах «инновационность – адаптивность» и «массовый рынок – нишевый рынок». Определения эксплерентов, виолентов, пациентов и коммутантов. Радикальная инновация как основа стратегии эксплерентов. Определение стартапа С. Бланка. Этапы развития эксплерента и особенности их деятельности. Конкурирование «на острие». Фактор инноваций в стратегиях виолентов. Объективные предпосылки противодействия радикальным

инновациям в деятельности крупных компаний. Факторы сопротивления нововведениям со стороны корпоративных структур и инструменты их преодоления. Роль фактора видения. Определение пионера в инновации. Стратегия следования за лидером в инновации. Инновации и бизнес-модели в стратегиях нишевого бизнеса. Стратегия «голубого океана». Инновация ценности как инструмент инновации бизнес-модели на основе дифференциации. Примеры инновации ценности в стратегиях современных корпораций.

Тема 6. Формирование ценности и трансформация бизнес-моделей в условиях цифровизации экономики

Преимущества и быстрое распространение мобильного Интернета и связанных с его развитием бизнес-моделей. Социальная коммерция, «Интернетвещей», облачные вычисления, электронная коммерция и работа с большими массивами данных (Bigdata). Почти повсеместный высокоскоростной беспроводной доступ в развитых странах, ультраконкурентные рынки мобильных операционных систем и устройств, информационная прозрачность, изменение границ частной жизни, ставшая нормой открытость социальных связей и интересов (графов) людей, релевантный (персонализированный) структурированный референтными личностями контент для пользователей. Интеллектуальная (предвосхищающая) персонализация, шоппинг в любом месте в любое время, мультиканальность, «Click-and-CollectShopping», сила рекомендаций и пользовательских отзывов, шоппинг как игра, шоппинг как событие, оптимизация шоппинга, мир подписок - культивируемое привыкание, дигитализация и физическая виртуальность, «Бал детей тысячелетия». Год «миллениалов», Y (игрек), первое поколение DigitalNatives, чья социализация прошла в цифровой среде и чьи потребительские практики формировались в условиях распространения Интернет и мобильных коммуникаций.

Тема 7. Модели бизнеса и бизнес-модели в digital-среде (Интернет и мобильные коммерческие сети)

Структура интернет-рынка — и основные бизнес модели. Электронная коммерция. Контентные проекты. Медийная реклама: классификация, основные игроки, динамика развития, прогнозы. Контекстная реклама: классификация, основные игроки, динамика развития, прогнозы. Реклама за рубежом. Рекламный рынок США.

Кризис и реклама, что ждет Интернет. Платные сервисы. Электронный рекрутмент. Оптимизация. Рынок трафика. Web-дизайн. Хостинг. Туристический бизнес в Интернет. Основные направления интернет – торговли и уровень их развития в России. B2C (бизнес-клиенту); B2B (бизнес-бизнесу); B2G (бизнес- 12 государству); C2C (клиент-клиенту). Интернет-аукционы. Электронные платежные площадки. Современные исследования бизнес-моделей в Интернет. Структура бизнес-модели. Основные типы по Майклу Раппа. Web 2.0 бизнес-модели. Бизнес-модели в Интернет: классификация и динамика. Новые теоретические модели и идеи на стыке анализа поведения потребителей и моделей бизнеса в Интернет. М Раппа, 2001 – первая классификация бизнесмоделей в Интернет. Tim O'Reilly — What Is Web 2.0, 2005 – что меняется в монетизации интернет-проектов, когда появляется «коллективный разум»? Исследования состояния рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития; поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке; нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем; новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернетмагазинов; развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция.

Тема 8. Инновационная политика

Содержание и направления инновационной политики. Создание благоприятных условий нововведений. Приоритеты государства в области инновационной политики. Оптимизация инновационной политики на предприятии. Этапы формирования инновационной политики на предприятии. Организационное обеспечение инновационного развития на основе центров ответственности. Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта: метод написания сценариев; метод игр; метод Дельфи.

Тема 9. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере

Управление затратами в инновационном бизнесе. Переменные и постоянные издержки. Факторы, определяющие величину затрат. Методы расчета ожидаемых затрат. Ценообразование на инновационную продукцию. Факторы ценообразования. Договорные цены в инновационном бизнесе. Анализ условий безубыточности в инновационном бизнесе: применительно к установившемуся и

неустановившемуся рынкам

Тема 10. Риск в инновационной деятельности

Понятие, основное содержание и сущность рисков. Классификация и виды рисков в инновационной деятельности. Типы рисков инновационных проектов. Алгоритм анализа риска. Объективные и субъективные факторы рисков. Качественный и количественный анализ рисков. Метод Монте-Карло. Математическая оценка рисков. Мера риска. Общая оценка риска проекта. Пути снижения рисков в инновационной деятельности. Управление рисками.

Тема 11. Правовое регулирование научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ

Правовая охрана и защита прав на результаты интеллектуальной деятельности. Договоры в праве интеллектуальной собственности. Правовая охрана средств индивидуализации на результаты инновационной деятельности. Объекты авторских прав в сфере инновационной деятельности. Объекты патентных прав в сфере инновационной деятельности. Правовая охрана информации и ноу-хау.

Тема 12. Анализ эффективности инновационной деятельности

Эффективность инноваций. Научно-техническая эффективность инноваций. Социальная эффективность инноваций. Экономическая эффективность вложения капитала в инновацию. Статистические методы оценки экономической эффективности. Динамические показатели оценки экономической эффективности. Источники средств, используемые для финансирования инновационной деятельности. Простые и сложные ставки ссудных процентов

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля
		Всего	Аудиторная работа	Самос-	

			Общая	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интерактивных формах	тоятельная работа	успеваемости
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Основные понятия инновационного менеджмента	12	4/1	1/0,5	3/1		8/10	Дискуссия, обсуждение дискуссионных вопросов.
2	Инновационный процесс и его стадии	12	4/1	1/0	3/1		8/12	Подготовка презентации с последующим обсуждением
3	Методы поиска инновационных идей	12	4/1	1/0	3/1		8/10	Подготовка презентации с последующим обсуждением
4	Понятие и концепции бизнес-моделей	12	4/1	1/0,5	3/1		8/10	Подготовка презентации с последующим обсуждением
5	Инновации и построение бизнес-моделей	12	4/1	1/0,5	3/1		8/10	Домашнее творческое задание
6	Формирование ценности и трансформация бизнес-моделей в условиях цифровизации экономики	12	4/1	1/0	3/1		8/12	Подготовка презентации с последующим обсуждением
7	Модели бизнеса и бизнес-модели в digital-среде (Интернет и мобильные коммерческие сети)	12	5/1	2/0,5	3/1		8/10	Подготовка презентации с последующим обсуждением
8	Инновационная политика	12	5/1	2/0	3/1		8/10	Подготовка презентации с последующим обсуждением
9	Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере	12	5/2	2/0,5	3/1		8/10	Подготовка презентации с последующим обсуждением

10	Риск в инновационной деятельности	12	5/2	2/0,5	3/1		6/10	Дискуссия, обсуждение дискуссионных вопросов.
11	Управление разработкой программ и проектов нововведений	12	5/2	2/0,5	3/1		6/10	Дискуссия, обсуждение дискуссионных вопросов.
12	Анализ эффективности инновационной деятельности	12	13/6	12/2,5	1/9		46/42	Домашнее творческое задание
	В целом по дисциплине	144	68/28	34/8	34/20		112/152	Домашнее творческое задание
	Итого в %							

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование темы (раздела) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1 Основные понятия инновационного менеджмента	<i>Ответы на вопросы:</i> 1. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности промышленного предприятия 2. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли 3. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм 4. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности 5. Инновационность как фактор конкурентоспособности предприятий <i>Рекомендуемые источники:</i> 8.2.1, 8.2.2, сайты, указанные в п.9 настоящей РПД, источники сети Интернет	Дискуссия, обсуждение дискуссионных вопросов.
Тема 2 Инновационный процесс и его стадии	<i>Темы для подготовки презентаций:</i> 1. Инновационный процесс как объект управления 2. Открытые инновации как современная концепция инновационного менеджмента 3. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений (на примере организации) 4. Управление инновациями в малом бизнесе 5. Выбор организационных форм инновационной деятельности <i>Рекомендуемые источники:</i> 8.2.1, 8.2.2, сайты, указанные в п.9 настоящей РПД, источники сети Интернет	Подготовка презентации с последующим обсуждением

Тема 3 Методы поиска инновационных идей	<i>Темы для подготовки презентаций:</i> 1. Источники и формы финансирования инновационной деятельности 2. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации современных компаниях 3. Эффективное управление инновационными проектами 4. Бизнес – планирование инновационных проектов 5. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности 6. Инновационный проект: основные этапы разработки и реализации 7. Методы определения экономической эффективности инновационного проекта 8. Роль инноваций в формировании стратегии предприятия <i>Рекомендуемые источники:</i> 8.1.1, 8.2.3 сайты, указанные в п.9 настоящей РПД, источники сети Интернет	Подготовка презентации с последующим обсуждением
Тема 4. Понятие и концепции бизнес-моделей	<i>Темы для подготовки презентаций:</i> 1. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельностью 2. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации 3. Особенности венчурного предпринимательства 4. Особенности патентной защиты в Российской Федерации 5. Значение товарного знака в продвижении инновационной продукции предприятия <i>Рекомендуемые источники:</i> 8.2.2, 8.2.3, сайты, указанные в п.9 настоящей РПД, источники сети Интернет	Подготовка презентации с последующим обсуждением
Тема 5. Инновации и построение бизнес-моделей	<i>Темы для домашнего творческого задания:</i> 1. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации. 2. Инновации и инновационная деятельность за рубежом. 3. Высокие технологии и их роль в развитии экономики России. 4. Федеральные и региональные целевые программы развития науки и техники. <i>Рекомендуемые источники:</i> 8.2.1, 8.2.2, 8.2.3, сайты, указанные в п.9 настоящей РПД, источники сети Интернет	Домашнее творческое задание
Тема 6. Формирование ценности и трансформация бизнес-моделей в условиях цифровизации	<i>Темы для подготовки презентаций:</i> 1. Преимущества и быстрое распространение мобильного Интернета и связанных с его развитием бизнес-моделей. 2. Социальная коммерция, «Интернет вещей», облачные вычисления, электронная коммерция и работа с большими массивами данных (Bigdata).	Подготовка презентации с последующим обсуждением

экономики	3. Интеллектуальная (предвосхищающая) персонализация, шоппинг в любом месте в любое время, мультиканальность, «Click-and-CollectShopping», сила рекомендаций и пользовательских отзывов, шоппинг как игра, шоппинг как 16 событие, оптимизация шоппинга, мир подписок - культивируемое привыкание, дигитализация и физическая виртуальность, «Бал детей тысячелетия». 4. Год «миллениалов», Y (игрек), первое поколение DigitalNatives, чья социализация прошла в цифровой среде и чьи потребительские практики формировались в условиях распространения интернет и мобильных коммуникаций <i>Рекомендуемые источники:</i> 8.2.2, 8.2.3, сайты, указанные в п.9 настоящей РПД, источники сети Интернет	
Тема 7. Модели бизнеса и бизнес-модели в digital-среде (Интернет и мобильные коммерческие сети)	<i>Темы для подготовки презентаций:</i> 1. Научно-технические кластеры как современная форма организации инновационной деятельности 2 Постройте бизнес-модель для компаний электронного бизнеса на рынке B2B и B2C. Проанализируйте сходства и отличия моделей <i>Рекомендуемые источники:</i> 8.2.2, 8.2.3, сайты, указанные в п.9 настоящей РПД, источники сети Интернет	Подготовка презентации с последующим обсуждением
Тема 8 Инновационная политика	<i>Темы для подготовки презентаций:</i> 1. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита 2. Механизмы защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации 3. Особенности инновационной деятельности предприятий определенной отрасли (отрасль по выбору) 4. Особенности инновационной деятельности (страна по выбору). <i>Рекомендуемые источники:</i> 8.2.2, 8.2.3, сайты, указанные в п.9 настоящей РПД, источники сети Интернет	Подготовка презентации с последующим обсуждением
Тема 9 Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере	<i>Тема для подготовки расчетно-аналитической работы:</i> Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере <i>Рекомендуемые источники:</i> 8.2.2, 8.2.3, сайты, указанные в п.9 настоящей РПД, источники сети Интернет	Расчетно-аналитическая работа
Тема 10 Риск в инновационной деятельности	<i>Ответ на вопрос:</i> Основные пути снижения риска в инновационной деятельности. <i>Рекомендуемые источники:</i> 8.2.2, 8.2.3, сайты, указанные в п.9 настоящей РПД, источники сети Интернет	Дискуссия, обсуждение дискуссионных вопросов.

Тема 11 Правовое регулирование научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ	<i>Ответы на вопросы:</i> 1. Информационное обеспечение инновационного менеджмента 2. Экономическое стимулирование инновационного процесса 3. Инновационная инфраструктура региона. 4. Региональная инновационная политика. <i>Рекомендуемые источники:</i> 8.2.2, 8.2.3, сайты, указанные в п.9 настоящей РПД, источники сети Интернет	Дискуссия, обсуждение дискуссионных вопросов.
Тема 12 Анализ эффективности инновационной деятельности	<i>Тема для домашнего творческого задания:</i> Творческие методы поиска новых идей в инновационном менеджменте. <i>Рекомендуемые источники:</i> 8.2.2, 8.2.3, сайты, указанные в п.9 настоящей РПД, источники сети Интернет	Домашнее творческое задание

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1 Основные понятия инновационного менеджмента	Инновационное развитие как механизм модернизации экономики России	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных
Тема 2 Инновационный процесс и его стадии	Стратегии продвижения инновационного продукта	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных.
Тема 3 Методы поиска инновационных идей	Проблемы современного информационного общества в глобальном контексте	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных.
Тема 4. Понятие и концепции бизнес-моделей	Расчет бенчмаркинга, характеристик и технического уровня инноваций	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных.
Тема 5. Инновации и построение бизнес-	Идентификация организации по типу стратегического конкурентного	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор,

моделей	инновационного поведения	систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных.
Тема 6. Формирование ценности и трансформация бизнес-моделей в условиях цифровизации экономики	Зарубежный опыт реализации бюджетного федерализма и его применение в России	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных.
Тема 7. Модели бизнеса и бизнес-модели в digital-среде (Интернет и мобильные коммерческие сети)	Инфраструктура организаций, обеспечивающая инновационную деятельность	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных.
Тема 8 Инновационная политика	Государственное регулирование инновационных процессов в РФ	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных.
Тема 9 Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере	Определение стоимости потребительских характеристик инноваций	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных.
Тема 10 Риск в инновационной деятельности	Оценка риска инноваций	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных.
Тема 11 Правовое регулирование научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ	Подготовка, отбор и оценка проектов НИОКР	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных.
Тема 12 Анализ эффективности инновационной деятельности	Обоснование инвестиций в инновационную деятельность (разработка инвестиционного проекта)	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных.

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные вопросы для подготовки к самостоятельной работе

1. Сущность и содержание инноваций.
2. Инновация как экономическая категория.
3. Классификация инноваций.
4. Функции и типы инноваций.
5. Этапы и фазы разработки и реализации инноваций.
6. Общая характеристика инновационного менеджмента.
7. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента.
8. Функции и методы инновационного менеджмента.
9. Эволюция принципов инновационного менеджмента.
10. Этапы инновационного процесса.
11. Содержание и структура инновационного процесса.
12. Анализ реализации инновационного процесса.
13. Источники инновационных возможностей.
14. Оценка инновационного поведения. Инновационные игры.
15. Альтернативная классификация типов стратегического конкурентного инновационного поведения.
16. Типы инновационного поведения (виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты).
17. Методы поиска идей инноваций.
18. Метод контрольных вопросов. Морфологический анализ. Метод фокальных объектов.
19. Соотношение понятий «бизнес-идея», «бизнес-модель», «бизнес-план».
20. Понятие и основные концепции бизнес-модели.
21. Бизнес-модель по Остельвальтеру: основные блоки.
- 22.. Изучение потребительского поведения в целях формирования ценности для потребителя.
23. Исследование потребительского поведения в общественных науках: специфика подходов (экономический, социологический, психологический).
- 24.. Концепция ценности вещи в философии Г. Зиммеля.
25. Потребление и стоимость вещи в концепции Ж. Бодрийяра.

- 26.Символическая стоимость вещи (Ж. Бодрийяр).
- 27.Особенности производства и потребления в доиндустриальную и индустриальную эпоху.
- 28.Основные характеристики общества изобилия.
- 29..Потребление как форма социального контроля.
- 30.Основные положения стратификационной теории К. Маркса.
- 31.Дифференциация общества в работах М. Вебера.
- 32.Социальная стратификация и понятие престижа в концепции Т. Парсонса.
- 33.Стиль жизни и его стратифицирующая функция.
- 34.Основные положения концепции стиля жизни П. Бурдьё.
- 35.Понятие габитуса в концепции стиля жизни П. Бурдьё.
- 36..Взаимосвязь габитуса и стиля жизни (П. Бурдьё).
- 37.Теория капиталов и социальная дифференциация (П. Бурдьё).
- 38.Типология потребительских эффектов в теории Х. Лебенстайна.
- 39.Стратегии социальной дифференциации (Т. Веблен).
- 40.Формирование сообществ потребления во второй половине XIX в. (США).
- 41.Гендерные различия в потребительском поведении.
- 42.Мода и ее влияние на потребительское поведение.
- 43.Особенности потребления в современном обществе (новый консьюмеризм).
- 44.Преимущества и недостатки макдональдизации (Дж. Ритцер).
- 45.Особенности потребления в Интернете.
- 46.Потребление в традиционном торговом центре: особенности покупательского поведения.
- 47.Шоппинг в Интернете: особенности потребительского поведения.

Осуществление текущего контроля

В целях обеспечения развития творческих способностей студентов, самостоятельности в работе, ответственного отношения к учебным обязанностям и

проверки уровня приобретаемых знаний, умений и навыков проводится текущий контроль успеваемости, а также промежуточная аттестация в форме экзамена

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельной работы.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение на семинарских занятиях предлагаемых контрольных, проблемных и/или дискуссионных вопросов;
- Домашнее творческое задание.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

Примерные задания для расчетно-аналитической работы

Задача 1. Инвестиционная компания получила для рассмотрения несколько инновационных проектов (табл.). Следует выбрать из них наиболее эффективные по критерию NPV исходя из бюджета 80 млн. руб.

Проект	Требуемые инвестиции, тыс. руб.	Приведенные поступления, тыс. руб.
1	10000	24000
2	30000	80000
3	30000	36000
4	15000	19000
5	60000	70000
6	12000	17500

Задача 2. Инвестиционная компания получила для рассмотрения несколько инновационных проектов (табл.). Следует выбрать из них наиболее эффективные (по индексу прибыльности). Рассчитать NPV группы выбранных проектов исходя из бюджета 150 тыс.

Проект	Требуемые инвестиции, тыс. руб.	Приведенные поступления, тыс. руб.
1	80000	90000
2	50000	10000
3	25000	26000
4	10000	10900
5	75000	10500
6	55000	70000

Задача 3. Инвестиционная компания получила для рассмотрения несколько инновационных проектов (табл.) Следует выбрать из них наиболее эффективные (по

индексу прибыльности). Рассчитать NPV группы выбрать проектов исходя из бюджета 210 тыс.

Проект	Требуемые инвестиции, тыс. руб.	Приведенные поступления, тыс. руб.
1	48000	49000
2	70000	30000
3	25000	26000
4	50000	55900
5	85000	99500
6	55000	70000

Задача 4. В НИОКР вложили 300 т.р. на 3 года. Определить наращенную сумму при ставке 21% при начислении процентов:

1. Ежегодно
2. По полугодиям
3. Поквартально
4. Непрерывно

Задача 5. На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было потрачено 69 тыс. руб. инвестиционных средств. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически составила 12,5 тыс. руб. Определить показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.

Задача 6. Определить показатель квалификации научных кадров, если известно, что объем опытно-конструкторских работ, выполненных силами предприятия без привлеченных сторонних организаций, составляет 16 тыс. руб., а фактически выполненный объем опытно-конструкторских работ равен 13, 6 тыс. руб.

Задача 7. Планируемый объем продаж инновационной продукции равен 48 тыс. руб. Фактический объем продаж составил 53 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счет реализации инновационной продукции 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли полученной предприятием при реализации всей продукции 98,3 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.

Задача 8. На реализацию инновационного проекта предприятия планировано израсходовать 100000 тыс. руб., а фактически израсходовано 91000 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 21000 тыс. руб., а фактически составила 23800 тыс. руб. Определить показатели производственного ресурсосбережения расхода инвестиционных средств.

Задача 9. Определить затраты на реализацию стратегий инновационного развития предприятия на исследовательском этапе при разработке новой технологии, если известно, что расходы связанные с разработкой новой технологии составили 93 тыс. руб., затраты на оплату труда – 12 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов несчастных случаев на производстве – 5,8 тыс. руб., амортизационные отчисления – 10 тыс. руб., накладные расходы - 37,2 тыс. руб.

Задача 10. Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития предприятия при разработке улучшающей технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе равны 31 тыс. руб, на конструктивном – 57 тыс. руб., концептуальном – 95 тыс. руб., на дистрибутивном – 73 тыс. руб.

Примерные темы эссе

1. Трансформация бизнес – моделей при внедрения инновационных решений на основе аддитивных технологий
2. Внедрение организационных инноваций в компаниях на основе современных гибких методологий
3. Трансформация бизнес - моделей: цифровая трансформация традиционных секторов экономики
4. Технологии RPA, AI и ML как инструмент бизнес-инноваций и инновационной деятельности в телеком и финансовой сферах
5. Опыт применения технологий IoT и трансформация бизнес - моделей
6. Корпоративный форсайт как инструмент управления инновациями в компании
7. Формирование нового клиентского опыта с использованием технологий дополненной реальности. На примере использования решений AR трансформация бизнес - моделей.
8. Влияние новых высокотехнологичных бизнес-моделей на традиционные рынки в России
9. Обзор практик использования инновационных технологий компьютерного зрения для борьбы с правонарушениями

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2.

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Таблица

<u>компетенция</u>	<u>типовые задания</u>
---------------------------	-------------------------------

ПКН-7

Способность
выявлять и
реализовывать
рыночные
возможности, а
также владеть
навыками бизнес-
планирования

Задание 1

Шаг 1. Записать фокальный объект (выбрать продукт, требующий обновления):

Шаг 2. Выбрать 2-3-5 случайных объекта, никак не связанных с фокальным, записать их:

А. _____; В. _____; С. _____

Шаг 3. Для каждого случайного объекта записать 10 - 20 свойств, характеристик, функций или форм существования этого объекта:

№	А	В	С
1			
2			
-//-			
n			
20			

Шаг 4. Соотнести эти свойства характеристикам случайных объектов с фокальным объектом:

$\Phi_o + A1 =$ _____

$\Phi_o + A2 =$ _____

$\Phi_o + A_n =$ _____

$\Phi_o + A_{20} =$ _____

$\Phi_o + B1 =$ _____

$\Phi_o + B2 =$ _____

$\Phi_o + B_n =$ _____

$\Phi_o + B_{20} =$ _____

$\Phi_o + C1 =$ _____

$\Phi_o + C2 =$ _____

$\Phi_o + C_n =$ _____

$\Phi_o + C_{20} =$ _____

Шаг 5. По каждому из полученных соотношений, ответить на вопросы:

«Что получилось?»

«Как и/или где это можно использовать?»

«Кому это нужно?»

Заполнить таблицу:

	Что получилось?	Как использовать?	Кому нужно?
$\Phi_o + A1$			
$\Phi_o + A2$			
$\Phi_o + A...$			
$\Phi_o + A_n$			
$\Phi_o + A_{20}$			
$\Phi_o + B1$			
$\Phi_o + B2$			
$\Phi_o + B...$			
$\Phi_o + B_n$			
$\Phi_o + B_{20}$			
$\Phi_o + C1$			
$\Phi_o + C2$			
$\Phi_o + C...$			
$\Phi_o + C_n$			
$\Phi_o + C_{20}$			

Если на оба последних вопроса нет ответа, необходимо отбросить варианты этих соотношений.

Шаг 6. Оставшиеся идеи сформулировать как готовые варианты новых продуктов:

Продукт №1	
------------	--

	Продукт №2	
	Продукт №...	
	Продукт №n	
	Шаг 7. Приступить к реализации решений. Ответить на вопрос: «Как на практике осуществить полученные решения?» Задание 2 Разработайте несколько альтернативных бизнес – моделей для выбранной Вами организации. Рассчитайте сумму доходов и потерь организации при реализации каждой из бизнес – моделей. Задание 3 Рассчитайте необходимое финансирование для реализации разработанного Вами инновационного проекта. Покажите влияние проекта на эффективность бизнес – модели организации. Задание 4 Разработайте дорожную карту трансформации бизнес – модели известной Вам организации с учетом удовлетворения требований клиентов на рынке.	
<u>ПКП-1</u> Способность оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияние на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе	Задание 1 Проанализируйте бизнес – модель любой известной Вам компании. Предложите механизм увеличения дохода компании за счет выхода на новый рынок. Как трансформируется бизнес модель компании. Задание 2 Сформируйте систему показателей эффективности для реализации бизнес – модели известной Вам организации. Обоснуйте нормативные показатели КПЭ для сформированной Вами бизнес- модели. Задание 3 Составьте финансовый план деятельности известной Вам организации. Какие факторы оказывают наиболее сильное воздействие на получение прибыли	
<u>ПКП-2</u> Способность осуществлять анализ и прогнозирование финансового состояния, результатов деятельности и денежных потоков организации в условиях риска и неопределенности	Задание 1 Проведите качественный и количественный анализ влияния факторов внутренней среды для известной Вам организации. Задание 2 Проведите качественный и количественный анализ влияния факторов внешней среды для известной Вам организации. Задание 3 Предложите 4-5 ключевых показателей для систематического мониторинга внешней среды организации.	

Перечень примерных вопросов к экзамену:

1. Сущность и содержание инноваций.
2. Инновация как экономическая категория.
3. Классификация инноваций.

4. Функции и типы инноваций.
5. Этапы и фазы разработки и реализации инноваций.
6. Общая характеристика инновационного менеджмента.
7. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента.
8. Функции и методы инновационного менеджмента.
9. Эволюция принципов инновационного менеджмента.
10. Этапы инновационного процесса.
11. Содержание и структура инновационного процесса.
12. Анализ реализации инновационного процесса.
13. Элементы инновационной инфраструктуры.
14. Источники инновационных возможностей.
15. Оценка инновационного поведения. Инновационные игры.
16. Альтернативная классификация типов стратегического конкурентного инновационного поведения.
17. Типы инновационного поведения (виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты).
18. Методы поиска идей инноваций.
19. Использование метода «Дельфи» и «Дерева целей» для выбора инновационной политики.
20. Метод контрольных вопросов. Морфологический анализ. Метод фокальных объектов.
21. Метод проб и ошибок. Мозговой штурм.
22. Методы генерации предпринимательских идей.
23. Синектика. Стратегия семикратного поиска.
24. Понятие и виды инновационных стратегий.
25. Формирование инновационных стратегий.
26. Способы выбора инновационных стратегий.
27. Инновационные аспекты базовых стратегий роста.
28. Приемы инновационного менеджмента, их классификация.
29. Способы маркетинговых воздействий на инновацию

- 30.Слияния и поглощения как прием инновационного менеджмента.
- 31.Бенчмаркетинг как прием инновационного менеджмента
- 32.Брэнд - стратегия инноваций. Ценовой прием управления
- 33.Фронтирование рынка и франчайзинг.
- 34.Инжиниринг и реинжиниринг инновации.
- 35.Оптимизация инновационной политики на предприятии.
- 36.Содержание и направления инновационной политики государства.
- 37.Организационные формы инновационного менеджмента.
- 38.Классификация инновационных организаций.
- 39.Инжиниринговые и внедренческие фирмы.
- 40.Инкубаторы инновационного бизнеса.
- 41.Венчурные фирмы.
- 42.Виды интеграций инновационных предприятий.
- 43.Технополисы и технопарки.
- 44.Финансово-промышленные группы.
- 45.Исследование инновационной активности.
- 46.Особенности ценообразования на инновационную продукцию.
- 47.Способы снижения рисков в инновационной деятельности.
- 48.Методы оценки риска в инновационном бизнесе.
- 49.Классификация и виды рисков в инновационной деятельности.
- 50.Разработка бизнес-плана инновационного проекта. Этапы разработки бизнес-плана.
- 51.Методы оценки эффективности инновационных проектов.
- 52.Программные пакеты, используемые при разработке и оценке бизнес-плана инновационного проекта.
- 53.Критерии эффективности бизнес-плана.
- 54.Основные разделы бизнес-плана.
- 55.Эффективность инноваций.
- 56.Экспертиза инновационных проектов.
- 57.Анализ условий безубыточности при освоении новых продуктов.

- 58. Инновационная политика хозяйств субъекта. Методы ее выбора.
- 59. Длинные волны в экономике.
- 60. Инновационная деятельность в зарубежных странах.
- 61. Роль креативного мышления для современного предпринимателя.
- 62. Правовые аспекты инновационного предпринимательства.
- 63. Проблемы развития малого инновационного бизнеса в России.

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

Примеры заданий для промежуточного контроля знаний

1. Новация представляет собой:

- а) соглашение сторон о замене одного заключенного ими обязательства другим, то есть этот результат и есть новация;
- б) инновацию;
- в) все ответы правильные;
- г) нет правильного ответа.

2. Инновация представляет собой:

- а) «инвестицию в новацию»;
- б) материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методов планирования, анализа и т.п.
- в) инновационный продукт;
- г) все вышеперечисленные ответы правильные;
- д) а и б;
- е) а и в;
- ж) нет правильного ответа.

3. Открытие – это:

- а) процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы;
- б) новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком;
- в) инновацию;
- г) все ответы правильные;
- д) нет правильного ответа.

4. Продуктовая инновация охватывает:

а) освоение новых форм и методов организации производства при выпуске новой продукции;

б) процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы;

в) внедрение новых или усовершенствованных продуктов;

г) все ответы правильные;

д) нет правильных ответов.

5. Объектом в инновационном менеджменте:

а) являются инновации, инновационный процесс и экономические отношения между участниками рынка инноваций;

б) может быть один или группа специалистов, которые посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляют целенаправленное функционирование объекта управления;

в) все ответы верны.

6. Что из перечисленного ниже относится ко второй стадии жизненного цикла:

а) теоретические и экспериментальные исследования;

б) разработка рабочей конструкторской документации;

в) прикладные исследования.

7. Прямые методы финансирования инновационных проектов не предполагают:

а) получение нецелевого кредита с условием предоставления доказательства платежеспособности;

б) получение целевого кредита с предоставлением инновационного проекта;

в) самофинансирование;

г) покупку и аренду материально-технических ценностей;

д) нет правильного ответа.

8. Бенчмаркетинг – это:

а) способ изучения деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего своих конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе;

б) комплексную проработку имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брэндов на рынке;

в) все ответы правильные;

г) нет правильного ответа.

9. Реинжиниринг представляет собой:

а) управление процессом реализации на рынке новых продуктов и операций на основе продвижения брэндов инноваций;

б) способ изучения деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего своих конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе;

в) комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию определенной инновации;

г) инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инноваций;

д) нет правильного ответа.

10. Функциональные инновационные стратегии – это:

а) стратегии, касающиеся изменения систем управления;

б) группа научно-технических, производственных, маркетинговых и сервисных стратегий;

в) стратегии, которые ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий;

г) нет правильного ответа.

11. Фирмы – эксплеренты занимаются:

а) разработкой новшеств.

б) продвижением новшеств на рынок.

в) крупным бизнесом.

12. Фирмы – виоленты действуют в среде:

а) малого бизнеса.

б) среднего бизнеса.

в) крупного стандартного бизнеса.

13. Финансово-промышленная группа – это:

а) добровольное объединение независимых промышленных предприятий, научных, проектных и других организаций с целью повышения эффективности любого вида деятельности на основе коллективного предпринимательства;

б) организационная структура, объединяющая промышленные предприятия, банки, торговые, организации, связанные между собой единым технологическим циклом для повышения конкурентоспособности товаров и услуг;

в) организационная структура, позволяющая создавать новые поколения техники и технологии на основе союза предприятий из разных отраслей.

14. К переменным издержкам на инновационном предприятии относятся:

а) арендная плата за землю, помещения и оборудование (если они арендуемые).

б) налоги на имущество, находящееся на балансе предприятия.

в) издержки транспортно-складских операций.

г) нетехнологические затраты топлива и энергии (например, на обогрев помещений).

д) технологические затраты топлива и энергии.

е) Совместно 4.3 и 4.5.

15. Научно-техническая эффективность означает:

а) что результат, получаемый в ходе вложения ресурсов (денежных, материальных, информационных, рабочей силы) в новый продукт или операцию (технология), обладает определенным полезным эффектом (выгодой);

б) результат, способствующий удовлетворению потребностей человека и общества;

в) создание научно-технической продукции (прирост информации) в процессе научного труда.

16. Какие, помимо словесных, обозначения могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков?

а) изобразительные и другие обозначения и их комбинации;

- б) объемные и другие обозначения;
- в) изобразительные, объемные и другие обозначения и их комбинации.

17. Кому принадлежит авторское право на произведение, созданное в порядке выполнения служебных обязанностей или служебного задания работодателя (служебное произведение)?

- а) работодателю;
- б) автору служебного произведения;
- в) Российской Федерации.

18. Чем обладает в зарубежных странах разработчик ноу-хау, т.е. неохранный конфиденциальной информации, к которой нет свободного доступа на законном основании?

- а) исключительным правом на ноу-хау;
- б) фактической монополией на ноу-хау;
- в) правом возмездной передачи ноу-хау по договору.

Примеры практико-ориентированных заданий

1. Планируется начать организацию производства совершенно нового класса электропроводящих пленочных композиционных материалов. Материал относится к классу пленочных композиционных материалов с уникальным сочетанием высокой сорбционной способности и низкого электрического сопротивления. Высокая электропроводимость материала способна резко повысить избирательность сорбции, регулировать скорость сорбции и десорбции, что необходимо при создании материалов многоразового использования. Области применения: промышленность, медицина и биология.

Вопросы:

1.1. По причине возникновения данная инновация является:

- а) реактивной;*
- б) стратегической.*

1.2. Данная инновация является:

- а) процессной;*
- б) продуктовой.*

1.3. По характеру удовлетворяемых потребностей инновация является:

- а) ориентированной на существующие потребности;*
- б) ориентированной на формирование новых потребностей.*

2. Налаживается производство аморфных (быстрозакаленных) припоев предназначенных для пайки однородных и разнородных неразъемных соединений: металл – металл, металл – керамика, металл – стекло, керамика – керамика. Одно из основных направлений использования – замена серебродержащих припоев. Потребителями (существующие или потенциальные) могут быть: электротехническая и радиотехническая промышленность, машиностроительные предприятия, мастерские по металлообработке, ремонту оборудования, ювелирные мастерские.

Вопросы:

2.1. По области применения данная инновация является:

- а) управленческой,
- б) организационной;
- в) социальной;
- г) промышленной.

2.2. Данная инновация является:

- а) продуктовой;
- б) процессной.

2.3. По эффективности инноваций данная инновация является:

- а) экономической;
- б) социальной;
- в) экологической;
- г) интегральной.

3. Банки всё активнее заменяют существующие пластиковые карты с магнитной полосой на чиповые. Их преимущества очевидны. Чиповая карта – это пластиковая карта со встроенным в нее микропроцессором (чипом), который функционирует как мини-компьютер. Появление чипа способно радикально изменить всю систему платежей по картам, на нем можно размещать в 80 раз больше информации, чем на магнитной полосе пластиковых карт. Существует возможность одновременного применения сразу нескольких приложений (программ) на одной карте. В отличие от карт с магнитной полосой чиповые могут обрабатывать и сохранять данные. Они защищают информацию держателя карты от несанкционированного использования. Чиповые карты multifunctional: они одновременно заменяют паспорт, проездной билет, на них хранятся все данные по медицинской страховке.

Вопросы:

3.1. По причине возникновения данная инновация является:

- а) реактивной;
- б) стратегической.

3.2. По предмету и сфере приложения данная инновация является:

- а) процессной;
- б) продуктовой.

3.3. По характеру удовлетворяемых потребностей данная инновация является:

- а) ориентированной на формирование новых потребностей;
- б) ориентированной на существующие потребности.

4. Современный завод «Грин Пластик» начинает производство биаксиально ориентированной полипропиленовой пленки (БОПП). Предполагается выпуск трехслойной БОПП всех типов (прозрачной, металлизированной, жемчужной) толщиной от 10 до 80 микрон. Пленка предназначена для упаковки пищевых продуктов, табачных изделий, парфюмерии, изделий легкой промышленности и культурно-бытового назначения, ламинирования бумаги и картона, металлизации и изготовления комбинированных пленочных материалов. Температурный диапазон эксплуатации от -30°C до 100°C . Ширина резки устанавливается по заявке потребителя.

Вопросы:

4.1. По причине возникновения данная инновация является:

а) реактивной;

б) стратегической.

4.2. По предмету и сфере приложения данная инновация является:

а) процессной;

б) продуктовой.

4.3. По области применения данная инновация является:

а) управленческой;

б) организационной;

в) социальной;

г) промышленной.

7.3 Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновации и цифровая трансформация бизнеса» в форме экзамена и оценивается по 100-бальной шкале в соответствии с Балльно-рейтинговой системой Финансового университета (приложение 1 к приказу от 2 октября 2013 г. № 1616/0).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам работы приведено в таблице 8.

Таблица 8

№ п/п	Вид отчетности	Баллы
1	<i>Работа в семестре</i>	40
1.1	- активное участие в дискуссии (не в качестве защищающегося)	30
1.2	- Домашнее творческое задание	10
2	<i>Экзамен</i>	60
3	Итого:	100

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная литература

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник / В.Я. Горфинкель [и др.]; - 3 изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРАМ, 2012. - 461 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=368132>
2. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа: Пер. с англ. / А.А. Томпсон,

А.Дж. Стрикленд. — 12-е изд. — М. ; СПб. ; Киев : Вильямс, 2013 .— 928 с. : ил. — То же [Электронный ресурс]. — 2012. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=458559>

8.2 Дополнительная литература

1. Баранчев В. П. Управление инновациями [Текст] : учебник / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - М.: Юрайт, 2011. - 711 с.
2. Вертакова Ю. В. Управление инновациями: теория и практика [Текст] : учебное пособие. - М. : ЭКСМО, 2008 - 432 с.
3. Ивасенко А. Г. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебник. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - М. : КноРус, 2009.
4. Крылов Э. И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие для студ. вуз. / Э. И. Крылов, В. М. Власова, И. В. Журавкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2002. - 607 с.
5. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 295 с.
6. Оголева Л. Н. Реинжиниринг производства [Текст] : учебное пособие / Л. Н. Оголева, Е. В. Чернецова, В. М. Радиковский. - М. : КноРус, 2005. - 304 с.
7. Титов А. Б. Маркетинг и управление инновациями [Текст]: учебное пособие / А. Б. Титов. - Харьков; М.; Минск : Питер, 2001. - 240 с..
8. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. : Питер, 2008. - 448 с.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

9.1 Интернет-ресурсы

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) – <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU – <http://www.book.ru>

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» – <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система – Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» – <https://www.biblio-online.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital – <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека – eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека – <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека – <http://нэб.рф/>
10. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки – <https://dvs.rsl.ru/>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины – комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий студенту оптимальным образом организовать процесс изучения учебного материала дисциплины. Разрабатываются кафедрой в виде отдельного документа с использованием. Методических рекомендаций для студентов бакалавриата по освоению дисциплин образовательных программ высшего образования, утвержденных распоряжением Финуниверситета от 14 мая 2014 г. № 256.

Таблица 9

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на ИОП, информационный стенд департамента/кафедры/филиала, др.)
Методические указания самостоятельной работе	2015	Вертакова Ю. В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для самостоятельной работы по изучению дисциплины "Инновационный менеджмент" : [для студентов направления 080200.62 "Менеджмент"] / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск : ЮЗГУ, 2015. - 163 с.
Методические рекомендации	2013	https://portal.fa.ru/Files/Data/51f63104-b85d-4a2c-b25c-52afbc8481c4/Metodicheskie_materialy_dlja_prepodavatelej.pdf

Рекомендации по освоению дисциплины приведены в «Методических рекомендациях для студентов бакалавриата по освоению дисциплин образовательных программ высшего образования», утвержденных распоряжением Финуниверситета от 14 мая 2014 г. № 256.

Положение о расчетно-аналитической работе, утвержденное приказом Финуниверситета от 19.12.2013г №2161/о

Методические рекомендации по написанию домашнего творческого задания.

Целью преподавания дисциплины является формирование углубленных теоретических знания и практических навыков о сущности, задачах, инструментах и содержании управленческой деятельности, связанной с реализацией программ и проектов по разработке и внедрению нововведений и инноваций.

Задачи дисциплины:

- исследование организационных форм инновационных организаций, их структуры, основных функций на различных уровнях иерархии управления;
- изучение теории и практики инновационного менеджмента;
- формирование практических навыков подготовки и реализации инновационных и инвестиционных проектов;
- формирование у студентов теоретических знаний об основных понятиях и приёмах инновационного менеджмента, инновационном процессе;
- освоение студентами основ формирования стратегии и политики в сфере инноваций;
- формирование современных представлений об инновационном характере предпринимательства в производственной сфере, особенностях и механизмах инновационной деятельности;
- ознакомление студентов с отечественным и зарубежным опытом инновационной деятельности.

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний. На лекции необходимо приносить соответствующий материал на бумажном носителе, присланный лектором на электронный почтовый адрес группы. Этот материал будет прокомментирован непосредственно на лекции. Перед очередной лекцией необходимо просмотреть материал предыдущих лекций. При затруднении в восприятии материала необходимо обратиться к основным источникам литературы, лектору или преподавателю, ведущему практические занятия. Не оставляйте «белых пятен» в освоении материала.

На практические занятия необходимо приносить с собой практикум «Инновации и современные модели» и другую рекомендуемую литературу, калькулятор, выполненные дома на бумажном носителе задания.

Практические занятия по дисциплине «Инновации и современные модели» проводятся в активной и интерактивной формах обучения. Это предполагает, что каждый студент должен быть способен не только изложить основы статистических методов исследования и методику расчета статистических показателей, но и

принять активное участие и групповом обсуждении алгоритма решения задач, хода выполнения практического задания. При подготовке к практическим занятиям следует использовать не только лекции, но и рекомендованные литературные источники. Каждую задачу необходимо доводить до окончательного решения. Демонстрировать понимание проведенных расчетов и содержание исчисленных показателей.

Самостоятельная работа включает в себя выполнение заданий, которые ориентированы на более глубокое освоение материала дисциплины «Инновации и современные модели». Помимо домашних заданий по каждой теме дисциплины студенты должны выполнить предусмотренное учебным планом творческое задание.

Студентам следует использовать при выполнении заданий нормативный документ Финансового университета «Положение о домашнем творческом задании», утвержденный приказом № 2161/0 от 19 декабря 2013 года (см. сайт Финансового университета: на главной странице раздел «Наш университет», далее «Единая правовая база Финуниверситета», подраздел «Методическая работа», далее «Приказы Финуниверситета»). В процессе выполнения расчетно-аналитической работы студенты должны продемонстрировать не только знание теоретических основ учебной дисциплины, но и умение применять статистическую методологию к изучению и анализу конкретных данных, формулировать и аргументировать выводы и рекомендации.

Индивидуальные задания в рамках домашнего творческого задания формируются преподавателем кафедры, ведущим практические занятия в студенческой группе.

В том случае, если студент принимает участие в научной работе кафедры, домашнее творческое задание может быть выполнено в виде доклада, подготовленного для выступления на научных конференциях, или статьи для публикации по теме, сформулированной самостоятельно при согласовании с преподавателем.

Домашнее творческое задание сдается на кафедру в установленные преподавателем сроки (первая часть сдается перед первой аттестацией, вторая часть - в конце семестра). Выполненное домашнее творческое задание оценивается преподавателем по десятибалльной системе по следующим критериям: степень самостоятельности при выполнении работы, соответствие заданию (полнота выполнения задания), структура и логика изложения материала, привлечение отечественных и зарубежных источников информации (если это предусмотрено заданием), соблюдение требований к оформлению работы, сроки выполнения и сдачи работы. После проверки работы преподавателем проводится собеседование. Проверенная работа хранится на кафедре.

Методические рекомендации по использованию интерактивных методов на занятиях

Организация работы на семинарском занятии в форме дискуссии

К основным интерактивным формам обучения в рамках семинарского занятия относится дискуссия. Смысл данного метода состоит в обмене взглядами (мнениями) студентов по конкретной проблеме – это, прежде всего, активный метод, который позволяет студентам научиться отстаивать свою точку зрения и прислушиваться к мнению других.

Преподаватель рекомендует студентам список литературы, которую необходимо изучить к семинару-дискуссии, формулирует серию вопросов.

Затем студенты, заранее подготовленные к каждому блоку вопросов, выступают в течение 5-10 минут и дискутируют друг с другом, а преподаватель оценивает представляемую аргументацию по обсуждаемой теме и объясняет общепринятую позицию, либо вносит в нее определенные коррективы, исходя из выступления студентов.

К концу семинара преподаватель подводит общий итог дискуссии по теме и оценивает выступления каждого студента в баллах, обосновывая свою оценку глубиной аргументации и качеством владения информацией.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

Windows Microsoft Office,

Антивирус ESET Endpoint Security

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>).

Справочная правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>).

Информационно-образовательный портал Финансового университета. - <http://portal.ufrf.ru>.

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не предусмотрено.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные и практические занятия проводятся в аудиториях, оборудованных мультимедийной системой. Для проведения семинарских занятий, предполагающих свободный доступ студентов к ресурсам сети Интернет, необходимо наличие в аудитории стандартного беспроводного доступа в Интернете.